



REPUBLIKA HRVATSKA
**FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA
 I ENERGETSKU UČINKOVITOST**

10000 ZAGREB, Radnička cesta 80
 tel.: 01/ 5391-800, fax: 01/ 5391-810
 e-mail: kontakt@fzoeu.hr



KLASA: 351-04/21-09/51
URBROJ: 563-14-1/254-21-2

Zagreb, 11. lipnja 2021.

HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA
Radnička cesta 52
10000 ZAGREB

PREDMET: Isplata povratne naknade za jednokratno ambalažu od mlijeka i tekućih
 mliječnih proizvoda
 - odgovor, daje se

Dana 31. svibnja 2021. godine u Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost (u daljnjem tekstu: Fond) zaprimljen je dopis Hrvatske udruge poslodavaca, a kojim dopisom postavljate upite u svezi izmjena Pravilnika o ambalaži i otpadnoj ambalaži („Narodne novine“ broj 88/15, 78/16, 116/17, 14/20 i 144/20) koje se odnose na ulazak otpadne ambalaže od mlijeka i tekućih mliječnih proizvoda u sustav povratne naknade (u daljnjem tekstu: SPN).

S tim u svezi, u nastavku teksta, iza svakog postavljenog upita dajemo i odgovor Fonda kako slijedi:

1. Mora li svaki mliječni proizvod koji će od 01.07.2021. imati povratnu naknadu, obvezno imati novi GTIN kod odobren od strane FZOEU-a, ili se povratna naknada može dodati proizvodima sa postojećim GTIN kodovima? Može li se napraviti naljepnica za povratnu naknadu i proizvod prodavati do isteka roka koji je nakon 01.07.2021. godine?

Proizvođač (uvoznik/unosnik/proizvođač u RH) oznaku povratne naknade može dodati proizvodima sa postojećim GTIN kodovima te se ista može dodati i kao naljepnica na proizvod. Samo proizvod koji se stavlja na tržište nakon 01.07.2021. godine i za koji je obaveza plaćanja naknade gospodarenja po vrsti materijala i količini te naknada gospodarenja po jedinici proizvoda i povratna naknada, smije se označiti oznakom sustava povratne naknade. Na proizvod koji je već stavljen na police trgovina prije 01.07.2021. godine ne smije se dodati oznaka/naljepnica sustava povratne naknade, a isti se prodaje do isteka zaliha.

2. Postoji li rok do kada se mogu prodavati mliječni proizvodi bez naknade pod uvjetom da su stavljeni na tržište (zaprimljeni) do 30.06.2021. godine?

Svi proizvodi koji su stavljeni na police trgovina prije 01.7.2021. godine smiju se prodavati do isteka zaliha, međutim Prodavatelji ne smiju za ambalažu od pića u

jednokratnoj PET, Al/Fe i staklenoj ambalaži od mlijeka i tekućih mliječnih proizvoda koja nije označena oznakom SPN-a potrošačima u cijenu uračunati iznos povratne naknade. Stavljeno na tržište ne podrazumijeva trenutak zaprimanja predmetnih proizvoda ili stavljanja istih na police kod Prodavatelja, već trenutak ispostavljanja računa/datum carinske deklaracije – MRN-a proizvođača.

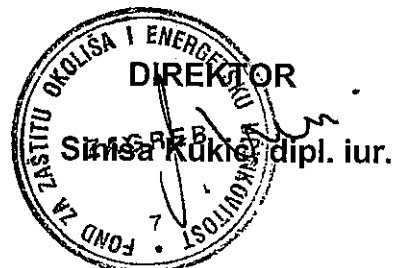
3. Koliko dugo se (nakon 01.07.2021) smiju prodavati mliječni proizvodi koji su sada u prodaji i koji na sebi nemaju znak povratne naknade te koje kupac ne može vratiti te za njih dobiti 0,50 kn? Može li se proizvod kojem je rok trajanja npr. 9 mjeseci i koji je stavljen na tržište do 30.06.2021. prodavati nakon 01.07.2021. godine?

Odgovor je identičan kao kod drugog pitanja, odnosno svi mliječni proizvodi stavljeni na police trgovina prije 30. lipnja 2021. godine smiju se prodavati do isteka zaliha.

4. Smiju li u prijelaznom razdoblju (ukoliko je to primjerice 30 dana ili do isteka roka proizvoda koji je stavljen na tržište prije 30.06.2021. godine), za isti mliječni proizvod u prodavaonicama biti istovremeno dva različita artikla sa dva različita GTIN koda, od kojih će jedan imati znak povratne naknade i biti u sustavu povratne te na regalnoj etiketi imati oznaku da je povratna naknada u cijeni? Istovremeno drugi artikl (od istog proizvoda) koji je stavljen na tržište do 30.06.2021. ne bi imao oznaku povratne naknade, ne bi bio u sustavu povratne naknade te ga kupac ne bi mogao vratiti i ostvariti povrat od 0,50 kn za taj proizvod? U tom slučaju, konačna maloprodajna cijena za kupca bi za oba artikla tog istog proizvoda bila ista, što znači da bi trgovac u prijelaznom razdoblju na artiklu sa povratnom naknadom zarađivao 0,50 kn manje.

U vremenu do isteka zaliha mogu se na policama trgovina prodavati istovremeno proizvodi stavljeni na police do 01.07.2021. godine koji nemaju oznaku sustava povratne naknade kao i proizvodi stavljeni na police trgovina nakon 01.07.2021. godine označeni sustavom povratne naknade. Prodavatelji ne smiju za ambalažu od pića u jednokratnoj PET, Al/Fe i staklenoj ambalaži od mlijeka i tekućih mliječnih proizvoda koja nije označena oznakom SPN-a potrošačima u cijenu uračunati iznos povratne naknade. Dodjeljivanje nove GTIN oznake na iste proizvode nije obveza već poslovna odluka proizvođača što ujedno znači da se na policama trgovina može zateći istovremeno isti proizvod sa dvije različite GTIN oznake. Bitno je da svaki proizvod čija se ambalaža od 01.07.2021. godine uključuje u sustav povratne naknade od spomenutog datuma obavezno prije stavljanja istog na tržište označi oznakom sustava povratne naknade.

S poštovanjem,



DOSTAVITI:

- Naslovu;
- Kaufland Hrvatska komanditno društvo za trgovinu, Donje Svetice 14, 10000 Zagreb;
- Pismohrana, ovdje