

PPK

PAR PODUZETNICKI KAMP 2017

Teme ovogodisnjeg kampa

Design thinking :

Design thinking obuhvaća definiranje problema, pronalazak potrebe na tržištu, razvoj ideje, izgradnju prototipa i testiranje na korisnicima.

Lean startup:

Lean Startup je metoda za razvoj poslovanja i proizvoda koju je prvi puta predložio Eric Ries 2011. godine, a koja za cilj ima transformirati način na koji se izrađuju i lansiraju proizvodi.

Kao temelj ove metode korišten je pristup razvijen od strane Stevea Blanka, a koji se u doslovnom prijevodu s engleskog naziva "Razvoj korisnika" (Customer Development)

Pitching:

Pitch, prodajna prezentacija, gotovo da čini svakodnevnicu agencija – marketinških, kreativnih, onih za odnose s javnošću, dizajnerskih, developerskih... Uz odnose i rad s postojećim klijentima, ovaj je čin jedan od najbitnijih dijelova poslovanja, jer **dobar ili loš pitch** u većini slučajeva označava razliku između pridobivanja ili gubljenja novog posla, klijenta, projekta.

Future depends on what you do today!

GHANDI

Visoka poslovna škola PAR u suradnji sa Gradom Rijekom i Silos Group organizira PAR poduzetnički kampa od 28. do 31. kolovoza 2017., uz potporu renomiranih tvrtki i institucija. Program će se održavati na Visokoj poslovnoj školi PAR, u centru Rijeke, sa završnom manifestacijom na Trsatskoj gradini 31. kolovoza 2017. godine.

Krovna tema ovogodišnjeg PAR

poduzetničkog kampa je **Design Thinking**, multidisciplinarna metoda pronalaženja inovativnih rješenja, s ciljem razvijanja postojeće ideje, razvijanja novih proizvoda i usluga, kreiranja novih poslovnih modela, mijenjanja dosadašnje strukture poslovanja ili pak poboljšanja inovacijske kulture. Design thinking obuhvaća definiranje problema, pronalazak potrebe na tržištu, razvoj ideje, izgradnju prototipa i testiranje na korisnicima.

EMPHATIZE

IDEATE

DEFINE

PROTOTYPE

TEST

Cilj PAR poduzetničkog kampa je omogućiti polaznicima da postojeće ideje pretvore u konkretne i originalne poduzetničke projekte. Svi timovi imaju priliku za rad s vrhunskim stručnjacima, pohađanje praktičnih radionica, konzultacije s mentorima.

Sudionici (timovi) će naučiti kako: oblikovati ideje te proizvesti prototipe dovoljne da se iskusi doživljaj korištenja idejnog rješenja. Sam program je usmjeren ka rješavanju potrebe tvrtki u sklopu programa odnosno partnera u programu. Predstavljene će biti 4 teme/ideje prema kojima će se sudionici raspodijeliti u timove kroz program te zajedničkom sinergijom oblikovati idejna rješenja koja zadovoljavaju potrebe partnera. Usmjerenost programa je prema jačanju kapaciteta mladih kroz edukacije o prodaji, poslovnom modelu, marketingu ali i promjeni samog načina razmišljanja kroz design thinking metodologiju. Timovi oblikuju svoje ideje u projekte, a u finalu prezentiraju pred stručnim žirijem te se bore za laskavu titulu najboljeg rješenja.



ORGANIZATORI



POKROVITELJI



SPONZORI

MEDIJSKI POKROVITELJI

NOVI LIST



Ponedjeljak 28/8/2017
@ Visoka poslovna škola PAR

10.00 Registracija + Otvorenje kampa

13.30 *How and Why to Start A Startup?*

15.30 *Design thinking 1*
17.00 Rad u timovima

Srijeda 30/8/2017
@ Visoka poslovna škola PAR

10.00 *Business model importance & concepts?*
13.30 Rad u timovima

15.30 *Communication and presentation*
17.00 Rad u timovima

Utorak 29/8/2017
@ Visoka poslovna škola PAR

10.00 *Design thinking 2*

13.30 Rad u timovima

15.30 *Marketing*
16.30 *Presentation*
17.30 Rad u timovima

Četvrtak 31/8/2017
@ Visoka poslovna škola PAR

10.00 Rad u timovima

@ Trsatska Gradina
18.00 – 20.00 *Business network expo*
18.30 Otvoreno predavanje 1
19.15 Otvoreno predavanje 2
20.00 – 20.30 *Panel rasprava*
20.30-21.30 *Finalne prezentacije ideja*
21.30 Glazbeni program
22.00 *Proglašenje pobjednika / Zatvaranje kampa*

“The future is best found in the opportunities that go unnoticed in the present.”
Peter Drucker

PREDAVACI

DANIEL TROSIC - design thinking

SILOS D.O.O
- lean startup
- pitchnig

AUDRONE CISTIENE - communication and presentation

PRIJAVE :

- traju do 20/08/2017
- prijave su pojedinačne (20-25 sudionika)
- timovi se slažu prema profilu sudionika
 - prijave se šalju na kamp@par.hr
- **nema kotizacije za sudionike!!!**

Institut za razvoj cijeloživotnog učenja PAR / Trg Riječke rezolucije 4/51000 Rijeka / Hrvatska

Telefon: +385 (0)51 327-037/E-mail: info@par.hr

SLUŽBENA STRANICA PROGRAMA: <http://kamp.par.hr/>

SLUŽBENE KONTAKT OSOBE ZA PROGRAM: Martina Perić / Dino Udović (kamp@par.hr)

Žiro račun : HR4924000081110196379 Karlovačka banka d.d.